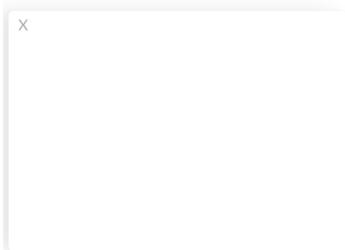


- LinkedIn
- Economia
- Empresas
- Facebook
- Notícias



Vista Alegre entra nos MBAs da elite mundial da gestão e torna-se caso de estudo

A portuguesa Vista Alegre passou a integrar os programas de MBA da Kellogg School of Management, da Northwestern University, nos Estados Unidos, depois de a escola ter desenvolvido um case study dedicado à estratégia de marca da empresa.

SOLVERDE PT

FLASH

JOGAR

JOGA POR DIVERSÃO, COM MODERAÇÃO.

André Manuel Mendes

Fevereiro 26, 2026 9:24



VISTA ALEGRE ÍLHAVO - FÁBRICA LIONELBALTEIRO/LAMOUSSE

Mais Recentes

MAI afirma que não vai tolerar comportamentos desviantes dos polícias (C/ÁUDIO E VÍDEO)

há 13 minutos

Ucrânia: Zelensky sugere reunião com EUA e Rússia em março nos Emirados Árabes Unidos

há 42 minutos

FMI alerta para efeitos do declínio populacional na Segurança Social de Cabo Verde

há 57 minutos

Mau tempo: Seguradoras estimam 750 ME em danos indemnizáveis

A portuguesa Vista Alegre passou a integrar os programas de MBA da Kellogg School of Management, da Northwestern University, nos Estados Unidos, depois de a escola ter desenvolvido um case study dedicado à estratégia de marca da empresa.

O caso está a ser lecionado desde o final de 2025 e centra-se nas opções estratégicas que irão moldar o posicionamento da insígnia nos próximos anos.

Desenvolvido pelo professor Alexander Chernev, referência internacional na área de Marketing, o estudo analisa a evolução da Vista Alegre e as decisões estratégicas associadas ao seu posicionamento global no segmento de lifestyle. O objetivo é discutir, em contexto académico, temas como marketing estratégico, diferenciação, criação de valor sustentável e gestão de marca num mercado internacional altamente competitivo.

O ponto de partida para o interesse da Kellogg foi o processo de recuperação e revitalização iniciado em 2009, período em que a marca portuguesa conseguiu reinventar-se e consolidar-se como referência internacional num setor tradicional. A transformação estratégica abriu espaço para uma reflexão mais ampla sobre o futuro da empresa e os caminhos para sustentar o crescimento global.

Nos últimos anos, a Vista Alegre tem vindo a consolidar uma estratégia focada na inovação contínua, na diferenciação e na valorização do seu legado histórico. A combinação entre tradição artesanal, tecnologia e design contemporâneo tem sido um dos pilares da sua afirmação internacional.

Edição Impressa



ASSINAR

Vista Alegre entra nos MBAs da elite mundial da gestão e torna-se caso de estudo

Entre as apostas estratégicas destacam-se o desenvolvimento de novas coleções que cruzam arte, design e funcionalidade, parcerias com criadores de renome internacional, investimento na transformação digital e reforço de práticas de sustentabilidade ao longo da cadeia de valor.

A marca tem procurado reinterpretar o seu património à luz das novas tendências de consumo, apostando em experiências que reforcem a ligação emocional com clientes e parceiros, ao mesmo tempo que consolida o seu posicionamento premium e expande a presença em mercados externos.

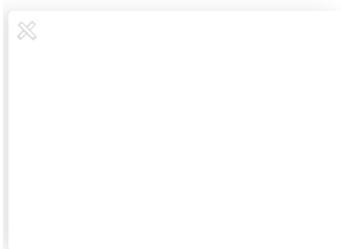
Partilhar

Newsletter

Subscriba e receba todas as novidades.

Assinar

A sua informação está protegida. Leia a nossa política de privacidade.



Também pode gostar